

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan penyusunan mata kuliah Seminar Proposal ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, dan umatnya hingga akhir zaman.

Penelitian ini merupakan syarat untuk memperoleh nilai dari mata kuliah, Tugas Akhir agar mendapatkan gelar Sarjana di Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Marketing Communication. Di dalam penelitian laporan Tugas Akhir ini peneliti telah berusaha semaksimal mungkin agar mendapatkan hasil yang terbaik guna kelancaran pendidikan serta penambahan ilmu pengetahuan yang dibutuhkan, namun dalam penelitian ini peneliti menyadari masih adanya kekurangan, untuk itu sangat diharapkan saran dan kritik yang membangun, agar hasil laporan ini layak untuk menjadi referensi bagi siapapun yang memerlukannya.

Dalam penyusunan dan penelitian laporan ini, tentunya tidak akan terlepas dari bantuan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti dengan senang hati menyampaikan terima kasih terhadap seluruh pihak yang turut membantu dan mendukung dalam proses pembuatan laporan ini, diantaranya :

1. Allah SWT yang telah melancarkan dan mempermudah sehingga bisa menyelesaikan laporan penelitian Tugas Akhir ini.
2. Keluarga besar, terutama kedua orang tua yaitu Bpk. Ade Juharta dan Ibu. Atikah yang sangat saya cintai, yang mana mereka berdua adalah alasan untuk terus semangat dalam menjalani hidup ini, serta mereka jugalah yang menginginkan saya menjadi seorang sarjana, dan mereka yang menjadi alasan kuat saya untuk terus belajar dan jangan berhenti berjuang
3. Ibu Euis Nurul Bahriyah SE, M.Si selaku Kepala Jurusan Marketing Communication dan juga sekaligus dosen pembimbing laporan penelitian Tugas Akhir saya, terima kasih atas segala bantuannya.
4. Bayu Subentar yang telah membantu saya, memberi masukan dan sangat sabar dalam menasehati saya.
5. Serta seluruh karyawan Dinas Pariwisata Provinsi Banten
6. Seluruh keluarga besar *Marketing Communication* Universitas Esa Unggul.

7. Segenap dosen dan staff lainnya di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang telah berbagi atas ilmu yang diberikan.
8. Bapak Agus Firmansyah S.Sos, M.Ikom selaku dosen yang mau memberikan masukan dan wejangannya
9. Dan terimakasih kepada Marlina S.Ikom selaku senior yang menjadi pembimbing, Ahmad Faqih, Intan Azhara, Iwan Dwi Prabowo, Hafsyah Nur Arifah, Mahendra Pahlevi, Vicky Ferbian dan Risma Alvionita selaku sahabat yang mendukung dalam proses penyusunan laporan penelitian Tugas Akhir ini.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya atas bantuan serta dukungannya, karena telah memberikan manfaat yang cukup berharga bagi penulis, semoga laporan ini dapat berguna bagi pembacanya.

Jakarta, 26 Agustus 2020

Penulis

Dimas Pangestu Ramadan